



Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition)

Stefan Schatt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition)

Stefan Schatt

Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) Stefan Schatt

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 1,3, Universität Passau, Veranstaltung: Medienökonomie, Sprache: Deutsch, Abstract: Soziale Netzwerke werden immer beliebter und die dort möglichen Anwendungen, Spiele und Kommunikationsmöglichkeiten immer komplexer, wobei auch immer mehr Investoren und Firmen ihre Aktivitäten in das soziale Netz ausweiten. So stieg die US-Investment-Bank Goldman Sachs im Januar 2011 in Facebook ein und kaufte dabei Unternehmensanteile im Wert von 450 Millionen Dollar. Diese Investition implizierte für Facebook einen Unternehmenswert von rund 50 Milliarden Dollar und zog damit ein starkes Interesse sämtlicher Medien auf sich. Das eine Bank derartige Summen in ein Unternehmen investiert, welches selber kaum Zahlen veröffentlicht und auch im Datenschutz in den letzten Jahren negative Schlagzeilen verursachte, zeigt deutlich welches ökonomische Potential insgesamt in sozialen Netzwerken gesehen wird. Wer heute einen Account bei Facebook besitzt, wird mit großer Wahrscheinlichkeit schon Gruppen-Seiten von Unternehmen und Dienstleistern besucht haben. Warum immer mehr Unternehmen gezielt in sozialen Netzwerken agieren, und welche Möglichkeiten sich dort für deren Marketing ergeben soll im Folgenden dargestellt werden. Dabei soll zunächst über die allgemeinen Definitionen des Electronic Commerce die Vorteile des Online-Handels aufgezeigt werden, in dessen Folge die Online-Präsenz von Unternehmen im Internet anwuchs. Ausgehend von diesem Wachstum und der damit neu aufgekommenen Wettbewerbsintensität soll gezeigt werden, dass Firmenaktivitäten im sozialen Netz nicht nur freiwilliger Natur sind, sondern auch verstärkt betrieben werden müssen um seine Kunden zu erreichen. Anschließend soll der Bereich des Social Commerce definiert und dessen Möglichkeiten sowie Dimensionen für eine Monetarisierung von Social Media aufgeführt werden. Als wohl eine der eindrucksvollsten Maßnahmen des Social Commerce soll abschließend das Fallbeispiel Nike+ auf die angewandten Strategien und konkret realisierten Maßnahmen analysiert werden. Dabei soll ersichtlich werden, welche Möglichkeiten sich durch den Einsatz von Social Commerce ergeben.

Da die 2008 in deutscher Sprache erschienene Version von Facebook sich erst in der Zeit danach als heute wichtigstes soziales Netzwerk in Deutschland etablierte, beziehen sich die nachfolgenden Erläuterungen über Social Commerce auf Bücher mit dem Erscheinungsjahr 2008. Weil die Entwicklung des Social Commerce sich rasch verändert, wurden möglichst aktuelle Zahlen von 2011 herangezogen, die vorwiegend im Internet publiziert wurden.

 [Download Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer e ...pdf](#)

 [Read Online Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) Stefan Schatt

From reader reviews:

Carla Smith:

Do you have favorite book? In case you have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to find out everything in the world. Each e-book has different aim as well as goal; it means that book has different type. Some people feel enjoy to spend their time and energy to read a book. They are really reading whatever they have because their hobby is usually reading a book. What about the person who don't like reading a book? Sometime, man feel need book after they found difficult problem or even exercise. Well, probably you will require this Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition).

Pierre Taylor:

What do you with regards to book? It is not important together with you? Or just adding material when you need something to explain what you problem? How about your spare time? Or are you busy man? If you don't have spare time to do others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have time? What did you do? Everybody has many questions above. They need to answer that question mainly because just their can do in which. It said that about reserve. Book is familiar on every person. Yes, it is right. Because start from on kindergarten until university need this Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) to read.

Joshua Nichols:

Reading a guide tends to be new life style on this era globalization. With examining you can get a lot of information that can give you benefit in your life. Having book everyone in this world could share their idea. Ebooks can also inspire a lot of people. A lot of author can inspire their particular reader with their story or maybe their experience. Not only situation that share in the publications. But also they write about the information about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your children, there are many kinds of book which exist now. The authors on earth always try to improve their talent in writing, they also doing some research before they write on their book. One of them is this Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition).

Willodean Samples:

Reading can called mind hangout, why? Because while you are reading a book mainly book entitled Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) your mind will drift away

through every dimension, wandering in every aspect that maybe unknown for but surely might be your mind friends. Imaging every word written in a book then become one application form conclusion and explanation that will maybe you never get just before. The Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) giving you another experience more than blown away the mind but also giving you useful data for your better life on this era. So now let us teach you the relaxing pattern at this point is your body and mind is going to be pleased when you are finished reading it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary investing spare time activity?

Download and Read Online Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) Stefan Schatt #ID2ZK4H8QTS

Read Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt for online ebook

Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt books to read online.

Online Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt ebook PDF download

Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt Doc

Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt Mobipocket

Die Notwendigkeit von Social Commerce: Von einer erhöhten Wettbewerbsintensität im Internet zu erfolgreichen Social Commerce-Strategien am Beispiel Nike+ (German Edition) by Stefan Schatt EPub