



Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition)

Alec Wohlgroth

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition)

Alec Wohlgroth

Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) Alec Wohlgroth

Lizenziatsarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 5.5 (1,5), Universität Zürich (IAW (ETHZ) / IPMZ (UniZH)), 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Anlass zu vorliegender Arbeit war in erster Linie die aktuell schwierige Verkaufslage für den Schweizer Wein im Inlandmarkt. Geprägt wurde der Fokus durch die persönliche Situation des knapp 30jährigen, Weinbau- und Kommunikationswissenschaften studierenden Verfassers: Die Absatz-Probleme könnten in der schwachen Image-Kommunikation der Weinwirtschaft, zukünftige Probleme im schwachen Miteinbezug der jungen Kundschaft liegen.

Somit werden die Ziele verfolgt, ein Schweizer Wein-Image bei den Jungen zu erforschen und dieses den aktuellen schweizerischen Wein-Imagearbeiten gegenüberzustellen. Die für die Weinbranche teils unbefriedigenden Image-Resultate sollen zu Gedanken, aber auch zu Handlungen motivieren. Die heranwachsende Kundschaft soll in der Imagekommunikation mehr Gewicht erhalten, möglicherweise auch in der Weiterführung einer tiefergehenden Befragung.

Aufgrund der in der Schweiz bisher seltenen Weinimage-spezifischen Untersuchungen hat vorliegende Arbeit in mehreren methodischen Bereichen gewisses Neuland betreten. Theoretische Hintergründe lieferten in erster Linie Bereiche der Marketing- und Kommunikationswissenschaft.

Drei Fragestellungen waren zentral für die Untersuchungsarbeiten:

- Wie steht es um das Image und das Kauf- und Konsumverhalten von Schweizer Wein bei den jungen Schweizer WeintrinkerInnen?
- Was macht die Schweizer Weinwirtschaft mit ihrer aktuellen Kommunikationsarbeit für das Image bei der heranwachsenden Weintrinkergeneration?
- Wie kann die Schweizer Weinwirtschaft mit ihrer Kommunikationsarbeit das Image bei der heranwachsenden Weintrinkergeneration verbessern?

Deutlich problemlösungsorientiert sind die Empfehlungen an die Schweizer Weinwirtschaft im abschliessenden Teil der Arbeit, welche aufgrund von ausführlichen Dokumentenuntersuchungen und zahlreichen Gesprächen mit Spezialisten und betroffenen Praktikern erarbeitet wurden.



[Download Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt \(German Edition\).pdf](#)



[Read Online Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt \(German Edition\).pdf](#)

Download and Read Free Online Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) Alec Wohlgroth

From reader reviews:

Aimee Simmons:

What do you think about book? It is just for students as they are still students or that for all people in the world, exactly what the best subject for that? Just you can be answered for that problem above. Every person has diverse personality and hobby per other. Don't to be compelled someone or something that they don't would like do that. You must know how great along with important the book Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition). All type of book would you see on many methods. You can look for the internet solutions or other social media.

Tonia Lee:

This Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) tend to be reliable for you who want to certainly be a successful person, why. The explanation of this Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) can be one of the great books you must have is definitely giving you more than just simple looking at food but feed you with information that possibly will shock your prior knowledge. This book is usually handy, you can bring it everywhere and whenever your conditions in the e-book and printed ones. Beside that this Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you trial of critical thinking that we realize it useful in your day exercise. So , let's have it and revel in reading.

Charles Smith:

The reason? Because this Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) is an unordinary book that the inside of the guide waiting for you to snap the item but latter it will shock you with the secret it inside. Reading this book next to it was fantastic author who else write the book in such amazing way makes the content inside easier to understand, entertaining approach but still convey the meaning totally. So , it is good for you for not hesitating having this anymore or you going to regret it. This phenomenal book will give you a lot of rewards than the other book have such as help improving your skill and your critical thinking way. So , still want to delay having that book? If I were being you I will go to the publication store hurriedly.

Maria Swensen:

What is your hobby? Have you heard that question when you got college students? We believe that that problem was given by teacher to their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. And you also know that little person just like reading or as looking at become their hobby. You must know that reading is very important and book as to be the thing. Book is important thing to include you knowledge,

except your own personal teacher or lecturer. You see good news or update with regards to something by book. A substantial number of sorts of books that can you decide to try be your object. One of them is Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition).

Download and Read Online Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) Alec Wohlgroth #JHU4ZYMCSW6

Read Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth for online ebook

Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth books to read online.

Online Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth ebook PDF download

Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth Doc

Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth MobiPocket

Das Image vom Schweizer Wein. Die Kommunikationsarbeiten der Schweizer Weinwirtschaft für den Inlandmarkt (German Edition) by Alec Wohlgroth EPub